

# 浙江省高校创业学院联盟文件

浙高创盟[2017]5号

## 浙江省高校创业学院联盟关于举办首届创新创业课程 微课教学比赛的通知

各有关单位：

为了深入贯彻落实《浙江省人民政府办公厅关于推进高等学校创新创业教育的实施意见》等文件精神，进一步推动高校教师专业发展和教学能力提升，促进信息技术与学科教学融合，推进数字化优质教学资源共建共享，提高创新创业课程教学效果和教学质量，经研究，决定开展首届创新创业课程微课教学比赛工作。现将有关事项通知如下：

### 一、组织机构

本次大赛由浙江省高校创业学院联盟主办，由浙江经济职业技术学院承办。

### 二、参赛对象

全省高校创新创业课程专职任课教师或兼职创业导师均可参加本次微课教学比赛。

### 三、比赛内容及要求

“微课”是指以视频为主要载体记录教师围绕某个知识点或教学环节开展的简短、完整的教学活动。参赛教师自选一门课程，精心备课，充分合理运用各种现代教育技术手段

及设备，设计课程，录制成长在 5—15 分钟的微课视频，并配套提供教学设计文本、多媒体教学课件等辅助材料，具体要求请详见附件一。

参赛教师可从创新创业教育热点领域自行选取相关题材作为参赛作品主题，也可以选取组委会给出的主题参赛（详见附件四）。参赛作品需围绕主题选取知识点，设计、制作微课。

#### **四、赛程安排**

本次大赛分为初赛、复赛和决赛三个环节。

（一）初赛阶段：2017 年 9 月 28 日—11 月 20 日

报名：请各高校组织动员本校教师积极参与本次大赛，鼓励各高校组织内部选拔赛。请各高校于 11 月 20 日前将比赛推荐汇总表（详见附件三）纸质版寄送至浙江经济职业技术学院创业学院温雷雷；

作品上传：请各高校于 11 月 20 日前将参赛教师的参赛作品上传至大赛指定平台，具体操作方式另行通知；

初评：组委会将组织专家组对参赛作品进行评选，确定入围复赛的参赛作品。

（二）复赛阶段：2017 年 11 月 25 日—11 月 30 日

复赛采用网络评选形式展开，具体投票形式另行通知。

（三）决赛阶段：2017 年 12 月 5 日—12 月 6 日

组委会将组织专家组对入围参赛作品进行现场评选，最终确定本次大赛的获奖名单。

## **五、奖项设置**

本次大赛按本科类院校和高职高专类院校分组，分别设置个人奖和优秀组织奖，奖项数量将参照参赛作品数量决定。

（一）个人奖：设特等奖、一、二等奖。

（二）优秀组织奖：根据各高校赛事组织情况及作品获奖情况，评选优秀组织奖。

## **六、其他事项**

（一）各高校要高度重视，把本次大赛作为提高创新创业课程教师专业发展和教学能力的重要抓手，推动创新创业人才培养质量的全面提升。

（二）各高校要认真组织，广泛发动教师积极参与，按通知要求积极为教师参赛创造条件。通过校内评比、表彰等形式真正推选出优秀作品参加比赛。各高校开展微课教学比赛的情况，将作为评选优秀组织奖的重要依据。本赛事获奖成果，将作为示范性创业学院评价指标中课程、师资和成果的考核点。

（三）大赛承办要精心组织，认真遴选评选专家，遵循公平、公正、公开原则，依据评审规则和比赛相关程序开展评比。有关复赛、决赛工作方案另行制定。

(四) 参赛作品及材料需为本人原创，不得抄袭他人作品，侵害他人版权，若发现参赛作品侵犯他人著作权，或有任何不良信息内容，则取消参赛资格，并取消学校优秀组织奖评选资格。参赛教师享有作品的著作权，须同意授权赛事主办方及其依托单位享有网络传播权。所有参赛作品将向社会免费开放。主办方可授权有关单位出版作品，出版后，原创者有署名权及获得报酬权。

(五) 为了增强教师微课制作能力，提升参赛作品质量。组委会将组织专家、技术人员就如何选择创新创业课程微课主题、如何开展微课课程设计、如何制作微课视频等问题开展咨询、指导服务。

联系人及联系方式：

联系人：温雷雷（浙江经济职业技术学院），电话：  
0571-86928287；

联系人：姚晓敏（浙江省高校创业学院联盟秘书处），  
电话：0571-85290751；

电子邮箱：yaoxm@zjut.edu.cn。



## 附件一

# 浙江省高校创业学院首届创新创业课程微课教学比赛 作 品 要 求

### 1. 教学视频要求

图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，能较全面真实反映教学情境，能充分展示教师良好教学风貌。视频片头应显示标题、作者和单位，主要教学内容有字幕提示。可以选用以下5种视频格式中的任一种：mp4、rmvb、mpg、avi、wmv。

### 2. 多媒体教学课件要求

多媒体教学课件限定为PowerPoint格式。要求围绕教学目标，反映主要教学内容，与教学视频合理搭配，单独提交。

其他与教学内容相关辅助材料如练习测试、教学评价、多媒体素材等材料也可单独提交，格式符合网站上传要求。

### 3. 教学设计要求

教学设计应反映教师教学思想、课程设计思路 and 教学特色，包括教学背景、教学目标、教学方法和教学总结等方面内容，并在开头注明讲课内容所属学科、专业、课程及适用对象等信息。文件格式：word。

## 附件二

# 浙江省高校创业学院首届创新创业课程微课教学比赛

## 评 审 规 则

作品 规范 10 分	一、材料完整（5 分）：包含微课视频，教学方案设计、课件等。如在微课视频中使用到的习题及总结等辅助扩展资料，可以单个文件方式上传相关辅助扩展资料。
	二、技术规范（5 分）： 1. 微课视频：时长 5-15 分钟，鼓励简明易懂、短小精趣的微课作品；视频图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，主要教学内容有字幕提示等；视频片头应显示作品标题、作者、单位。 2. 多媒体教学课件：配合视频讲授使用的主要教学课件为 PowerPoint 格式，需单独文件提交；其他拓展资料符合网站上传要求。 3. 教学方案设计表内应注明讲课内容所属学科、专业、课程及适用对象等信息。
教学 安排 40 分	一、选题价值（10 分）：选取教学环节中某一知识点、专题、实验活动作为选题，针对教学中的常见、典型、有代表性的问题或内容进行设计，类型包括但不限于：教授类、指导类、实践活动类。选题尽量“小而精”，具备独立性、示范性、代表性，应针对教学过程中的重点、难点问题。
	二、教学设计与组织（15 分）： 1. 教学方案：围绕选题设计，突出重点，注重实效；教学目的明确，教学思路清晰，注重学生全面发展。 2. 教学内容：严谨充实，无科学性、政策性错误，能理论联系实际，反映社会和学科发展。 3. 教学组织与编排：要符合学生的认知规律；教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂；注重突出学生的主体性以及教与学活动有机结合。
	三、教学方法与手段（15 分）：教学策略选择正确，注重调动学生的学习积极性和创造性思维能力；能根据教学需求选用灵活适当的教学方法；信息技术手段运用合理，正确选择使用各种教学媒体，教学辅助效果好。
教学 效果 50 分	一、目标达成(15 分)：完成设定的教学目标，有效解决实际教学问题，促进学生思维能力提高。
	二、教学特色(20 分)：教学形式新颖，教学过程深入浅出，形象生动，趣味性和启发性强，教学氛围的营造有利于提升学生学习的积极主动性。
	三、教学规范（15 分）：教学语言规范、清晰，富有感染力；教学逻辑严谨，能够较好运用各种现代教育技术手段，相关知识点、教学内容等讲解清楚。如教师出镜，则需仪表得当，教态自然，能展现良好的教学风貌和个人魅力。

### 附件三

## 浙江省高校创业学院首届创新创业课程微课教学比赛推荐汇总表

报送单位: (公章) \_\_\_\_\_ 联系人: \_\_\_\_\_ 电话: \_\_\_\_\_ 手机: \_\_\_\_\_

序号	姓名	微课名称	视频格式	联系电话	电子邮箱	类别

备注:

1. 《视频格式》中填写mp4、rmvb、mpg、avi、wmv其中之一。
2. 《类别》中填写普通本科类院校、高职高专类院校。
3. 汇总表纸质版于2017年11月20日前送至浙江经济职业技术学院梦想创业学院。

## 附件四

# 浙江省高校创业学院首届创新创业课程微课教学比赛

## 参 考 参 赛 主 题

联盟根据各级部门出台的相关创新创业政策，拟推荐如下选题：

1. 创业与创业精神
2. 知识经济发展与创业
3. 创业与职业生涯发展
4. 创业者
5. 创业者素质与能力
6. 创业动机的含义与分类
7. 产生创业动机的驱动因素
8. 创业团队及其对创业的重要性
9. 创业团队的优劣势分析
10. 组建创业团队的策略及其后续影响
11. 创业团队的管理技巧和策略
12. 创业团队领导者角色与行为策略
13. 创业团队的社会责任
14. 创意与机会
15. 创业机会与商业机会
16. 创业机会的特征与类型
17. 创业机会的来源



18. 影响机会识别的关键因素
19. 识别创业机会的一般过程
20. 识别创业机会的行为技巧
21. 创业机会评价
22. 创业风险识别
23. 商业模式开发
24. 创业资源
25. 创业融资分析
26. 创业所需资金的测算
27. 创业融资渠道
28. 创业融资的选择策略
29. 不同类型创业资源的开发
30. 有限创业资源的创造性利用
31. 创业资源开发的推进方法
32. 创业计划
33. 撰写与展示创业计划
34. 创业企业的开办
35. 创业企业生存管理
36. 科技创新如何融入产品
37. 管理创新如何融入企业
38. 技术如何变成产品
39. 企业文化建设

- 40. 初创企业股权分配
- 41. 创业者认识自己的关系网
- 42. 创业者心理素质
- 43. 公司地址选取
- 44. 精简创业法规
- 45. 国家创业政策
- 46. 地区创业政策
- 47. 创业企业人事
- 48. 创业企业财务
- 49. 创业者寻找人脉圈
- 50. 创业者懂得时间机遇